

Tipps und Tricks:

Unlauterer Wettbewerb



Quelle: KMU-Magazin, Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

www.lauterkeit.ch

<p>Grundsatz</p>	<p>Unlauter und widerrechtlich ist jedes täuschende oder in anderer Weise gegen den Grundsatz von Treu und Glauben verstossende Verhalten oder Geschäftsgebaren, welches das Verhältnis zwischen Mitbewerbern oder zwischen Anbietern und Abnehmern beeinflusst.</p> <p>Unternehmen müssen im Geschäftsverkehr die im Handelsregister eingetragene Firmenbezeichnung benutzen.</p> <p>Nicht zum Handelsregistereintrag verpflichtete Einzelunternehmen müssen in der Firmenbezeichnung den Familiennamen des/der Inhabers/in angeben.</p> <p>Kurzbezeichnungen dürfen nur zusammen mit der Firmenbezeichnung verwendet werden.</p>
<p>Unlautere Werbe- und Verkaufsmethoden</p>	<ul style="list-style-type: none"> • irreführende oder unnötig verletzende Äusserungen gegenüber anderen • unrichtige oder irreführende Angaben über sich selber • Verwendung von unzutreffenden Titel oder Berufsbezeichnungen (um sich besser zu stellen) • Herbeiführung einer Verwechslung mit Produkten / Dienstleistungen / Geschäftsbetrieb anderer (gilt auch für Domainnamen) • Angebot von Produkte/Dienstleistungen wiederholt unter Einstandspreisen, sofern in der Werbung besonders hervorgehoben • Täuschung des Kunden über den tatsächlichen Wert, den Verwendungszweck und den Nutzen des Angebots • Aggressive Verkaufsmethoden • Massenwerbung (per E-Mail) ohne Zustimmung des Kunden • Versand von Rechnungen für Eintragungen in Verzeichnissen ohne Auftrag des Kunden • Schneeball-, Lawinen- oder Pyramidensysteme • etc.
<p>Rechtsprechung</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Werbung soll nicht diskriminierend sein • Persönlichkeits- und Datenschutz: Zustimmung einer Person erforderlich bei Verwendung Name, Abbild, Aussage oder Stimme einer identifizierbaren Person • Werbeberatung: Verantwortung liegt grundsätzlich beim Auftraggeber, Berater haften für Rechtmässigkeit

Die Informationen sind allgemeiner Art. Aufgrund von Gesetzesrevisionen oder veränderter Umstände können möglicherweise Lücken, Ungenauigkeiten oder sonstige Fehler auftreten. Es können daher keine Zusagen über die Richtigkeit, Aktualität, Zuverlässigkeit und Vollständigkeit der enthaltenen Informationen gemacht werden. In keinem Fall haftet die Stamm Treuhand + Betriebswirtschaft für Verluste oder Schäden irgendwelcher Art aus der Verwendung dieser Informationen.
Copyright© Stamm Treuhand + Betriebswirtschaft